

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „ZYSKAJ Z DAHUA”

## § 1

### DEFINICJE

1. **Organizator** - spółka ARPOL A. Braszak, R. Wybieralski Spółka Jawna z siedzibą w Poznaniu, ul. Kajki 1, 60-545 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000015636, NIP: PL 781 00 44 984, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł.
2. **Promocja** – program sprzedaży premiowej pod nazwą: „ZYSKAJ Z DAHUA” prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. **Partner** – przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą bądź spółka prawa handlowego), który:
  - 1) nabywa produkty Organizatora w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą,
  - 2) jest zarejestrowany na Platformie,
  - 3) świadczy usługi instalatorskie, integratorskie oraz projektowe w zakresie elektronicznych systemów bezpieczeństwa.
4. **Platforma** – Internetowa Platforma Zamówieniowa Organizatora dostępna pod adresem: <https://b2b.arpol.pl/>
5. **Produkty Promocyjne** – urządzenia marki DAHUA z grupy produktowej „D” znajdujące się w ofercie Organizatora.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „ZYSKAJ Z DAHUA”.
7. **Nagroda** – oznaczony towar, który może zostać zakupiony przez Partnera, o ile spełni warunki określone w Regulaminie, za cenę preferencyjną w kwocie 1 zł netto. Pojęcie Nagroda nie oznacza nagrody w rozumieniu art. 919 k.c. i nie może być interpretowane w oparciu o przepisy regulujące instytucję przyrzeczenia publicznego.

## § 2

### CZAS TRWANIA

Promocja trwać będzie od dnia 01.03.2020 r. od godziny 00:01 do dnia 31.05.2020 r. do godziny 23:59.

## § 3

### WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PROMOCJI

Warunkiem przyznania Partnerowi prawa do Nagrody jest nabycie Produktów Promocyjnych za pośrednictwem Platformy w okresie trwania Promocji na łączną wartość netto 30.000 zł (*słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100 gr*) liczoną według obowiązujących cen detalicznych producenta.

## § 4

### NAGRODA

1. Nagrodą w Promocji jest Tablet LENOVO TAB M10 HD.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inne prawa do nagrody rzeczowej, gotówkę ani na jakiegokolwiek inne świadczenia.

## § 5

### ZASADY ORAZ MIEJSCE I CZAS PRYZNANIA NAGRODY

1. Partner, który spełnił warunki przyznania Nagrody, zostanie o tym poinformowany przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia, w którym warunki zostały spełnione (*najpóźniej do dnia 15 czerwca 2020 roku*) w formie maila wysłanego na adres wskazany na Platformie.
2. Partner może odebrać Nagrodę osobiście lub za pośrednictwem osoby umocowanej w siedzibie Organizatora w terminie 30 dni od momentu potwierdzenia przyznania prawa do Nagrody.
3. Organizator ma prawo do wstrzymania wydania Partnerowi Nagrody w przypadku opóźnienia Partnera w uregulowaniu jakichkolwiek należności na rzecz Organizatora – do czasu uregulowania zadłużenia.

## § 6

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA ZA WADY NAGRODY

1. Organizator ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady Nagrody.
2. Odpowiedzialność Organizatora wygasa po upływie roku od momentu wydania Nagrody.
3. Termin rozpatrzenia przez Organizatora reklamacji dotyczącej Nagrody wynosi 14 dni.

## § 7

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PROMOCJI

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „ZYSKAJ Z DAHUA” na adres siedziby Organizatora lub na adres mailowy b2b@arpol.pl nie później niż do 14 czerwca 2020 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika, w tym numer telefonu komórkowego i adres e-mail osoby do kontaktu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym przerwy w funkcjonowaniu Platformy spowodowane siłą wyższą, awariami technicznymi, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Platformy z infrastrukturą techniczną Uczestnika.

## § 8

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Partnera i/lub osób działających w imieniu Partnera jest Organizator.

2. Dane osobowe pozyskane przez Administratora w związku z Promocją są przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do jej przeprowadzenia, tj. w celu ustalenia prawa danego Partnera do uzyskania prawa do Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w związku z Promocją jest art. 6 ust. 1 pkt b) oraz f) RODO – dane osobowe przetwarzane są w celu niezbędnym do realizacji sprzedaży premiowej oraz w celach marketingowych (promocyjnych) Organizatora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych ze sprzedażą premiową.
5. Udział w Promocji nie wymaga podania żadnych dodatkowych danych osobowych, ponad dane osobowe podane przez Partnera i/lub osobę działającą w imieniu Partnera na potrzeby korzystania z Platformy.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem obowiązują Zasady przetwarzania danych osobowych na Platformie Organizatora dostępne tutaj: [https://b2b.arpol.pl/pliki/pdf/polityka\\_prywatnosci\\_arpol.pdf](https://b2b.arpol.pl/pliki/pdf/polityka_prywatnosci_arpol.pdf).

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Promocji, w szczególności jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona zostanie na Platformie oraz na stronie internetowej Organizatora nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.
2. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.